

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLO Y GESTIÓN DE ACTIVOS INMOBILIARIOS

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA (UPC)

- > Memoria para la verificación de titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario de acuerdo con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	Máster Universitario en Desarrollo y Gestión de Activos Inmobiliarios por la Universidad Politécnica de Catalunya
1.2. Ámbito de conocimiento	Arquitectura, construcción, edificación y urbanismo, e ingeniería civil
1.3. Especialidades	-
1.4.a) Universidad responsable	Universidad Politécnica de Catalunya
1.4.b) Universidades participantes	-
1.4.c) Convenio títulos conjuntos	-
1.5.a) Centro de impartición responsable	Escuela Politécnica Superior de Edificación de Barcelona – <i>Código RUCT 08032798</i>
1.5.b) Centros de impartición	-
1.6. Modalidad de enseñanza	Presencial
1.7. Número total de créditos	60
1.8. Idiomas de impartición	Castellano
1.9.a) Número total de plazas	30
1.9.b) Oferta de plazas por modalidad	Presencial: 30

1.10. Justificación del interés del título

El sector inmobiliario se enfrenta a importantes retos para adecuarse a los cambios societales, normativos y de inversión. Entre otros, destaca muy especialmente la introducción de criterios de sostenibilidad, cohesión social y desarrollo tecnológico que implican cambios significativos a escala de edificio y barrio tanto en la nueva planta como en la rehabilitación. Esta transición es, de hecho, una realidad, impulsada tanto por normativas progresivamente restrictivas como por estímulos económicos en forma de subvenciones, créditos fiscales y financiación verde. A dichos retos, se suma un segundo proceso de transformación afiliado a la profesionalización del sector, la inversión transfronteriza, los nuevos vehículos de financiación, de regímenes de tenencia y explotación del suelo y, sobre todo, cambios en las necesidades de la demanda asociados a la demografía, los nuevos modelos productivos y más generalmente la puesta en valor de una conciencia del bienestar, incluida la salud estrechamente vinculada a la edificación.

En Europa, el 35% del parque edificado tiene más de 50 años y la Directiva de Eficiencia Energética en la Edificación estima que un 75% es ineficiente, siendo responsable del 36% de los gases con efecto invernadero y del 40% de consumo energético. Por ende, su rehabilitación representa importantes oportunidades con beneficios laborales, ambientales, sociales y geopolíticos. Así, el Mecanismo para la Recuperación y Resiliencia del NextGenerationEU ha dotado 672 mil millones de euros para impulsar la descarbonización de la economía, incluyendo la mejora edilicia. En países como España, en donde según el Censo de 2011, el 55% de los edificios fue construido antes de que se introdujeran requerimientos de eficiencia energética, dichos fondos representan una oportunidad de mejora edificatoria sin precedentes que, sin embargo, requiere de profesionales inmobiliarios competentes en materias técnicas, financieras, de gestión y socioambientales.

El MUDGI pretende cubrir el vacío de dichos profesionales mediante un programa equilibrado que incluye conocimientos técnicos, de sostenibilidad, inclusión social, uso intensivo de las nuevas tecnologías de la información, maridados con habilidades de análisis urbanístico, financiero, de desarrollo, gestión, dirección y optimización inmobiliaria. Además, ofrece un nexo estrecho con la industria mediante prácticas en empresas y la inclusión en el claustro docente de profesionales de reconocida trayectoria.

Así, el MUDGI, sin precedentes en la UPC y en la EPSEB, se alinea a los programas de otras universidades europeas y estadounidenses de prestigio, como el Master in Real Estate Development del MIT, el de Professional Studies in Real Estate de la Cornell University; Real Estate Economics & Finance de la LSE, el de Real Estate de la Oxford Brooks University, el de Real Estate Finance de Cambridge, el de Real Estate Management de la Antwerp Management School o el de City Developer de la UT Delft-Erasmus de Rotterdam. En España, este tipo de programas existen, fundamentalmente, en universidades privadas, como el IE o la Universidad de Navarra. El rasgo distintivo del MUDGI reside precisamente en la comprensión del medio edificado como agente de cambio ambiental, social y económico y no como un simple vehículo de inversión y reproducción capitalista.

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El principal objetivo del Máster Universitario en Desarrollo y Gestión de Activos Inmobiliarios (MUDGI) es formar profesionales capaces de convertirse en agentes de cambio en el sector inmobiliario, históricamente caracterizado por un fuerte inmovilismo y por producir importantes externalidades ambientales y sociales. Dichos profesionales serán capaces de planificar, desarrollar, gestionar la inversión en activos y empresas inmobiliarias innovadoras a partir de una profunda comprensión de los mecanismos económicos, financieros, tecnológicos y organizaciones subyacentes y, sobre todo, centrando la atención en el bienestar de las personas y la preservación del entorno. Para ello, se abordan los siguientes objetivos específicos relacionados con el sector inmobiliario: 1) entender sus bases económicas, sociales y productivas; 2) comprender sus bases legales, ambientales y de innovación tecnológica; 3) entender sus fundamentos financieros, de inversión, organización, gestión e innovación inmobiliaria; 4) aplicar los conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos en el análisis de inversión, la creación de nuevos negocios inmobiliarios y la investigación científica en dicho campo. Así, se realiza un abordaje transdisciplinar de conocimientos provenientes de la economía, la ecología, el urbanismo, las arquitecturas, la sociología y la organización de las empresas.

Asimismo, la titulación aportará las habilidades y competencias específicas para que los profesionales formados puedan fungir como consultores independientes o integrarse dentro de estructuras más complejas públicas, privadas o de economía mixta con una visión de emprendimiento, creatividad, análisis crítico y responsabilidad social. Finalmente, al tratarse de un máster universitario, el MUDGI, tiene por objetivo sentar los conocimientos y habilidades necesarios en materia de investigación inmobiliaria.

1.11.b) Objetivos formativos de las especialidades

El presente máster no tiene especialidades.

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

No se desarrolla este epígrafe al no existir en la titulación dichas estructuras.

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

Además de las metodologías docentes tradicionales, apoyadas en la didáctica (p.e. clases magistrales), la innovación docente del MUDGI da protagonismo a los métodos afiliados a la dialéctica y la heurística.

Así en las asignaturas:

- 1) **teóricas** se emplean técnicas como la clase inversa que, a partir del estudio previo de los materiales, promueve la reflexión y análisis crítico de los contenidos siguiendo una guía de estudios, liberando espacio para el debate en clase;
- 2) en las de **actualidad** inmobiliaria se fomenta el aprendizaje basado en la investigación y el estudio de casos, realizado en pequeños grupos, así como la exposición y el debate de los resultados;
- 3) en las prácticas se incorpora la gamificación como vía para incrementar interés del alumnado y la resolución de casos prácticos;
- 4) en los **talleres** de integración de conocimientos teórico-prácticos se utiliza el aprendizaje basado en proyectos y el juego de roles que fomenta la competencia de negociación, en estos el alumnado analiza una inversión y/o prepara un plan de negocio para un emprendimiento innovador;
- 5) en las **prácticas profesionales**, siguiendo un plan formativo empresarial, se fomenta la adquisición de competencias relacionadas con el conocimiento tácito difícilmente codificable y abundante en los entornos organizacionales de acogida; 6) en el **TFM** se impulsa el trabajo autónomo y el autoaprendizaje bajo la guía del profesorado y, en su caso, la mentoría de una empresa colaboradora.

Transversalmente se emplean profusamente las TIC y los programas informáticos especializados en el análisis espacial, edificio y de inversión.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

El diseño del perfil de egreso es fruto del análisis conjunto de tres dimensiones: a) las necesidades del sector inmobiliario (identificadas mediante entrevistas con informantes clave); b) el perfil de acceso de las personas potencialmente interesadas en el título (identificado por la experiencia del Centro y el profesorado que impulsa el máster); y c) el estudio de los programas similares en España y en otras universidades de prestigio estadounidenses y europeas.

El resultado de dicho análisis aboga por generar profesionales que sean capaces de responder a cinco perfiles profesionales: 1) los analistas y consultores inmobiliarios especializados en una o varias etapas del ciclo de vida inmobiliario: diseño, atracción de financiación, análisis de viabilidad de transformaciones de suelo (urbanizable y urbano no consolidado) y/o edificación y comercialización; 2) los relacionados con la gestión de edificios nuevos y existentes en materia de su explotación y/o optimización mediante cambios de usos, programas funcionales e intervenciones en materia de seguridad, accesibilidad, habitabilidad y eficiencia energética, 3) los relacionados con la financiarización inmobiliaria, la gestión y optimización de patrimonios corporativos/familiares y carteras; 4) los abogados a emprender negocios inmobiliarios innovadores; y 5) los que trabajan al servicio de la administración pública, de la justicia, los gabinetes de estudio de fundaciones privadas y quienes quieren proseguir una carrera académica/investigativa.

En respuesta a dichos perfiles, el MUDGI proporciona conocimientos teóricos sólidos, identifica los retos y oportunidades emergentes del sector, provee técnicas de análisis especializadas y fomenta el espíritu crítico, creativo y socialmente responsable de los/as egresados/as.

<https://epseb.upc.edu/ca/qualitat/vsma/fitxers-vsma/verifica-mudgi/mudgi-perfil-egreso.pdf>

1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

No aplica.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

- K1 Reconocer los conceptos económicos, sociales, organizativos y políticos que gobiernan el funcionamiento del mercado y los submercados inmobiliarios urbanos.
- K2 Relacionar la normativa y los procedimientos administrativos que regulan el mercado inmobiliario, así como los principios de inclusión social y de desarrollo sostenible.
- K3 Reconocer los últimos avances de la tecnología de la información y la computación al servicio del análisis, la gestión y optimización inmobiliaria, así como los retos pendientes.
- K4 Identificar los retos y amenazas del sector inmobiliario para detectar nichos de oportunidad para el desarrollo de nuevas inversiones, formas de organización, captación de capitales, optimización de los entornos existentes y situar al sector inmobiliario como un agente de cambio.
- K5 Dominar las técnicas de contabilidad, análisis financiero, fiscalidad, análisis de viabilidad, así como el proceso de emprendimiento e innovación inmobiliaria.
- K6 Relacionar las etapas, agentes, técnicas de análisis y metodologías para realizar el análisis de una inversión en el campo inmobiliario integrando conceptos de inclusión y desarrollo sostenible, así como de un plan de negocio en el campo de la innovación de servicios inmobiliarios. Hacer lo propio para el diseño de una investigación en el campo inmobiliario.
- K7 Identificar los diferentes productos financieros orientados al sector inmobiliario, así como el proceso de emprendimiento inmobiliario.
- K8 Reconocer las diferentes modalidades de gestión de activos inmobiliarios, así como la gestión financiera inmobiliaria.

2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

- S1 Interpretar relaciones de causalidad entre los cambios de la coyuntura económica, el sistema financiero, la sociedad y la política pública para identificar su impacto en el sector inmobiliario y diseñar acciones en línea de mejorar su resiliencia y los efectos negativos sobre la sociedad y el ambiente.
- S2 Distinguir los rasgos del funcionamiento de los submercados inmobiliarios para diseñar estudios, proyectos y nuevos servicios de gestión e inversión inmobiliaria adecuados a sus especificidades.

- S3 Interpretar las normativas que regulan los mercados inmobiliarios e integrar criterios de inclusión, equidad de género, sostenibilidad ambiental y gobernanza tanto en los proyectos como en el parque edificado existente, así como en el diseño de nuevos servicios inmobiliarios.
- S4 Utilizar programas informáticos específicos para el diseño, la gestión edilicia, la comercialización, el análisis estadístico y espacial de datos, así como la realización de análisis de viabilidad de inversiones en productos y servicios.
- S5 Aplicar con solvencia las técnicas de análisis fiscal, financiero, valoración, estimación de costes y programación de obras de las inversiones inmobiliarias.
- S6 Aplicar técnicas de negociación con los inversores y la banca.
- S7 Interpretar la contabilidad financiera de empresas constructoras e inmobiliarias.
- S8 Diseñar e implementar el análisis de inversión de una promoción de nueva planta, rehabilitación u optimización inmobiliaria integrando principios económicos, financieros, sociales y ambientales.
- S9 Diseñar y evaluar un plan de negocios para un nuevo producto y servicio inmobiliario innovador mediante la comprensión profunda de los diferentes elementos económicos, financieros y societales en los que se incardinará.
- S10 Investigar en el campo inmobiliario, en relación a su organización, financiación, emergencia y diversificación de productos y servicios, su impacto en la sociedad y el ambiente y las formas de regulación pública y privada.
- S11 Adquirir de forma autónoma y guiada nuevos conocimientos específicos y tácitos, desarrollar habilidades y competencias mediante la inmersión en entornos de organizaciones externos a la universidad.

2.3. Competencias (*Competences*)

- C1 Identificar los retos y las oportunidades para mejorar el funcionamiento del sector inmobiliario mediante el impulso de proyectos y servicios innovadores, social y ambientalmente responsables, así como investigación científica.
- C2 Integrar conocimientos teóricos y prácticos para dar respuesta a las necesidades del sector, tanto de las empresas como de las personas, y siguiendo criterios de responsabilidad social aprovechando los últimos desarrollos tecnológicos.
- C3 Organizar equipos de trabajo, liderar y delegar actividades, planificar metas en función de los recursos materiales, humanos y temporales, siguiendo criterios de inclusión y respeto a la diversidad de capacidades, sensibilidad e idiosincrasia de las personas.
- C4 Desarrollar propuestas de análisis, investigación, desarrollo de productos y servicios desplegando la creatividad, el análisis crítico, la comunicación escrita, oral y la negociación con un uso solvente de las herramientas analógicas y digitales.
- C5 Incluir las características diferenciales de las personas actoras en los procesos de gestión de activos inmobiliarios, desde la perspectiva de género: necesidades, participación y nivel de implicación en las dinámicas propias de la actividad inmobiliaria.

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

El sistema de acceso y admisión a las enseñanzas oficiales de Máster Universitario está regulado en el artículo 18 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

La información específica de acceso a los estudios de máster de la UPC está detallada en el siguiente enlace:

<https://www.upc.edu/sga/es/verifica/nagrama/AccesoMaster>

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

No se establecen requisitos específicos de admisión en el caso de las titulaciones previstas de acceso que se relacionan a continuación (perfil de ingreso recomendado). No obstante, para los estudiantes extranjeros de habla no hispana, será necesario acreditar el nivel B2.2 de español, así como realizar una entrevista personal.

Perfil de ingreso recomendado:

Podrán acceder al Máster Universitario en Desarrollo y Gestión de Activos Inmobiliarios las personas candidatas que estén en posesión de un título en las áreas de:

- Arquitectura
- Arquitectura Técnica y Edificación
- Derecho
- Administración de Empresas y Economía
- Ingeniería Civil e Industrial
- Y otras áreas afines al ámbito de la acción inmobiliaria

En el proceso de admisión se tendrán en cuenta los siguientes aspectos y ponderación:

- Expediente académico de la titulación de acceso - 60%
- Currículo Vitae - 20%
- Conocimientos de inglés - 10%
- Otros méritos - 10%

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:	<i>Número máximo de ECTS: 0</i>
-	
Reconocimiento por títulos propios:	<i>Número máximo de ECTS: 9</i>
-	
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	<i>Número máximo de ECTS: 6</i>
-	

El procedimiento de reconocimiento y transferencia de créditos en los títulos universitarios oficiales está regulado en el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

La información específica para el reconocimiento y transferencia de créditos de la UPC está detallada en los siguientes enlaces:

- <https://www.upc.edu/sga/es/verifica/nagrama/reconocimientos>
- <https://www.upc.edu/sga/es/verifica/nagrama/Transferencia>

Reconocimiento de títulos propios

En esta titulación de máster se prevé el reconocimiento de un máximo de 9 ECTS procedentes de títulos propios, siempre y cuando no se supere el 15% de los créditos de la titulación establecido con carácter general, incluyendo el reconocimiento por experiencia laboral o profesional acreditada.

Reconocimiento de créditos por experiencia laboral o profesional acreditada

El plan de estudios del máster contempla una asignatura de prácticas académicas externas de 6 ECTS que se podría reconocer a los estudiantes que tengan experiencia profesional y que la acrediten, siempre y cuando no se supere el 15% de los créditos de la titulación establecido con carácter general, incluyendo el reconocimiento procedente de títulos propios.

Con independencia del número de créditos que sean objeto de reconocimiento, para tener derecho a la expedición de un título de máster de la UPC se han de haber matriculado y superado un mínimo de créditos ECTS, en los que no se incluyen créditos reconocidos o convalidados de otras titulaciones de origen, ya sean oficiales o propias, ni el reconocimiento por experiencia laboral o profesional acreditada. El mínimo de créditos a superar en el caso de másteres de 60 ECTS es del 70% de los créditos de la titulación, por lo que, en este máster, el número máximo de créditos a reconocer es de 18 ECTS.

Este mínimo de créditos no se ha de exigir cuando los estudios de origen sean de la UPC y el expediente esté cerrado por traslado o bien cuando el expediente de origen corresponda a un estudiante visitante, esporádico o de movilidad.

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

La información específica para la organización de la movilidad de los estudiantes de la UPC está detallada en el siguiente enlace: <https://www.upc.edu/sga/es/verifica/movilidad>.

En este máster se valorará la posibilidad de cursar créditos en movilidad. Se puede encontrar información más detallada en el siguiente enlace:

<https://epseb.upc.edu/es/movilidad/estudiantado>.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura cuatrimestral)

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1	Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Economía Inmobiliaria y de los Sistemas Urbanos (5 ECTS) • Marco Legal, Planeamiento y Estrategias Socioambientales (5 ECTS) • Dirección Económico-Financiera para las Empresas Inmobiliarias (5 ECTS) • Emprendimiento e Innovación Inmobiliaria (5 ECTS) • Seminario Inmobiliario (5 ECTS) • Taller aplicado de Integración de Conocimientos Inmobiliarios I (5 ECTS) ECTS semestre: 30	Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos del Funcionamiento de los Submercados Inmobiliarios (5 ECTS) • Innovación TIC en el Sector Inmobiliario (5 ECTS) • Gestión e Inversión Inmobiliaria (5 ECTS) • Optativa: Taller aplicado de Integración de Conocimientos Inmobiliarios II (6 ECTS) o Prácticas en Empresas (6 ECTS) • TFM (9 ECTS) ECTS semestre: 30

Resumen distribución global de créditos

Tipología de créditos	Número de créditos
Créditos obligatorios	45 ECTS
Créditos optativos*	6 ECTS
Créditos prácticas externas	0 ECTS
Créditos trabajo de fin de máster	9 ECTS
TOTAL	60 ECTS

* Los créditos optativos se pueden superar mediante la realización de la asignatura optativa "Taller aplicado de Integración de Conocimientos Inmobiliarios II" de 6 ECTS, o bien realizando 6 ECTS de Prácticas académicas externas en Empresas.

4.1.b) Plan de estudios detallado

Tabla 5. Plan de estudios detallado

Materia 1: Bases Económicas, Sociales y Productivas del Funcionamiento del Mercado Inmobiliario	
Número de créditos ECTS	10
Tipología	<i>Obligatoria</i>
Organización temporal	<i>1S y 2S</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	<p><u>Conocimientos o contenidos (Knowledge)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M.1.1a (K) Reconocer los fundamentos económicos, sociodemográficos y políticos que gobiernan la demanda, la oferta, los precios, los ciclos y las burbujas inmobiliarias. ▪ M.1.2a (K) Identificar los determinantes económicos y sociales del uso del suelo, intensidad edificatoria y tipologías inmobiliarias, así como su relación con el crecimiento urbano y la segregación socioresidencial. ▪ M.1.3.b (K) Dominar la teoría de submercados y la utilidad de la segmentación en el análisis y la estrategia inmobiliaria, así como las especificidades de los submercados residenciales y no residenciales (comercial, hotelero, logístico, industrial, almacenamiento, oficinesco) en cuanto a su diseño, promoción, inversión y gestión. ▪ M.1.4.b (K) Reconocer las especificidades de la promoción de proyectos integrados suelo-edificación-comercialización o explotación patrimonial. <p><u>Habilidades o destrezas (Skills)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M.1.1a (S) Identificar las relaciones de causalidad en el funcionamiento del mercado inmobiliario y el impacto que tienen cambios en la coyuntura económica, financieros, societales y de política pública, sobre las dinámicas de producción y gestión inmobiliaria. ▪ M.1.2a (S) Identificar las relaciones de causalidad entre el valor del suelo, uso, segregación e intensidad de uso del suelo y prever los efectos de su regulación en el funcionamiento inmobiliario. ▪ M.1.3b (S) Identificar los rasgos distintivos y clave de los modelos tradicionales y emergentes de promoción e inversión inmobiliaria en el sector residencial y no residencial. ▪ M.1.4b (S) Identificar en qué casos conviene emprender un desarrollo integrado de suelo y edificación en función de las condiciones contextuales y de coyuntura.
Asignaturas	<p>A) Economía Inmobiliaria y de los Sistemas Urbanos <i>Tipología: obligatoria; semestre: 1; ECTS: 5; Idioma: Castellano</i></p> <p>B) Fundamentos del Funcionamiento de los Submercados Inmobiliarios <i>Tipología: obligatoria; semestre: 2; ECTS: 5; Idioma: Castellano</i></p>

Materia 2: Bases Legales, Ambientales y Tecnológicas del Mercado Inmobiliario	
Número de créditos ECTS	10
Tipología	<i>Obligatoria</i>
Organización temporal	<i>1S y 2S</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	<p><u>Conocimientos o contenidos (Knowledge)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M.2.1a (K) Relacionar la legislación urbanística, sectorial, civil y edificatoria aplicable a la promoción, rehabilitación y gestión inmobiliaria; así como la incidencia del planeamiento, la gestión y disciplina urbanística en los procesos de urbanización, edificación y rehabilitación. ▪ M.2.2a (K) Distinguir las políticas públicas y corporativas ESG ambientales, sociales (género incluido) y de gobernanza con incidencia en el diseño, optimización, rehabilitación y gestión inmobiliaria; así como las certificaciones de sostenibilidad/bienestar y su impacto en las dinámicas inmobiliarias. ▪ M.2.3b (K) Dominar las aplicaciones y modelos de negocio ProTech para la comercialización, inversión y gestión inmobiliaria; así como las aplicaciones BIM, Blockchain e inteligencia artificial (IA) a lo largo del ciclo inmobiliario. ▪ M.2.4b (K) Interpretar las fuentes tradicionales de información inmobiliaria y las emergentes provenientes de los macrodatos; así como su análisis estadístico y mediante sistemas de información geográfica (SIG). <p><u>Habilidades o destrezas (Skills)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M.2.1.a (S) Identificar la normativa, los instrumentos de planeamiento y de gestión urbanística necesarios para impulsar proyectos de transformación y explotación inmobiliaria; así como sus implicaciones en el análisis de inversiones inmobiliarias y de riesgo. ▪ M.2.2.a (S) Analizar críticamente el grado de cumplimiento de un proyecto urbano o inmueble en relación al paradigma ESG y proponer mejoras en términos ambientales, de inclusión social y toma de decisiones y atracción de inversión socialmente responsable. ▪ M.2.3.b (S) Identificar la aplicabilidad del PropTech en cada fase del ciclo de vida inmobiliario, el potencial de innovación, los requisitos de emprendimiento y los riesgos de su utilización; así como identificar los campos de expansión de las tecnologías BIM, Blockchain e IA. ▪ M.2.4.b (S) Analizar y calcular indicadores de estadística descriptiva, relacional y minería de datos; así como su visualización y consulta espacial en un SIG.
Asignaturas	<p>A) Marco Legal, Planeamiento y Estrategias Socioambientales <i>Tipología: obligatoria; semestre: 1; ECTS: 5; Idioma: Castellano</i></p> <p>B) Innovación TIC en el Sector Inmobiliario <i>Tipología: obligatoria; semestre: 2; ECTS: 5; Idioma: Castellano</i></p>

Materia 3: Gestión Financiera Inmobiliaria	
Número de créditos ECTS	15
Tipología	<i>Obligatoria</i>
Organización temporal	<i>1S y 2S</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	<p><u>Conocimientos o contenidos (Knowledge)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M.3.1 (K) Valorar la importancia de la gestión financiera inmobiliaria. ▪ M.3.2 (K) Analizar el proceso de viabilidad inmobiliaria. ▪ M.3.3 (K) Estudiar el proceso real de emprendimiento inmobiliario. <p><u>Habilidades o destrezas (Skills)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M.3.1 (S) Aplicar habilidades de negociación con inversores y banca. <p><u>Competencias (Competences)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M.3.1 (C) Dominar los métodos de contabilidad financiera para empresas constructoras e inmobiliarias y sus aspectos diferenciales. ▪ M.3.2 (C) Distinguir los diferentes productos financieros orientados al sector inmobiliario. ▪ M.3.3 (C) Estudiar los diferentes tipos de gestión de activos inmobiliarios. ▪ M.3.4 (C) Analizar los diferentes procesos de innovación inmobiliaria.
Asignaturas	<p>A) Dirección Económico-Financiera para las Empresas Inmobiliarias <i>Tipología: obligatoria; semestre: 1; ECTS: 5; Idioma: Castellano</i></p> <p>B) Emprendimiento e Innovación Inmobiliaria <i>Tipología: obligatoria; semestre: 1; ECTS: 5; Idioma: Castellano</i></p> <p>C) Gestión e Inversión Inmobiliaria <i>Tipología: obligatoria; semestre: 2; ECTS: 5; Idioma: Castellano</i></p>

Materia 4: Integración y Aplicación Práctica de los Conocimientos Inmobiliarios	
Número de créditos ECTS	10
Tipología	<i>Obligatoria</i>
Organización temporal	<i>1S</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	<p><u>Conocimientos o contenidos (Knowledge)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M.4.1a (K) Identificar, desde la perspectiva profesional, empresarial, administrativa y científica los retos, oportunidades y amenazas de la transformación del sector inmobiliario delante de la globalización, las nuevas formas de inversión, el cambio climático y la polarización de la sociedad. ▪ M.4.2b (K) Reconocer la metodología de análisis y las etapas de una operación de promoción/inversión inmobiliaria; así como los nichos de innovación inmobiliaria en un entorno complejo. ▪ M.4.3b (K) Distinguir la metodología para la elaboración de un plan de negocio en el ámbito inmobiliario; así como las áreas con mayor potencial de crecimiento de las empresas inmobiliarias. ▪ M.4.4b (K) Identificar los métodos y técnicas de investigación científica de los estudios inmobiliarios; así como los vacíos de conocimiento. <p><u>Habilidades o destrezas (Skills)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M.4.1bc (S) Diseñar, planificar y desarrollar un análisis de promoción/inversión inmobiliaria o un plan de negocio en el campo de la innovación del sector. ▪ M.4.2bc (S) Integrar los conocimientos teóricos, las metodologías de análisis y el razonamiento crítico en un ejercicio práctico, usando de forma solvente las TIC, las técnicas de cálculo y análisis económico, estadístico y financiero mediante programas especializados. <p><u>Competencias (Competences)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M.4.1bc (C) Integrarse en equipos de trabajo, planificar las etapas y los alcances en función de los recursos materiales, humanos y temporales, así como distribuir responsabilidades y liderarlas. ▪ M.4.2bc (C) Comunicar y negociar de forma eficaz, eficiente y argumentada los resultados de un análisis de inversión o un plan de negocio en el campo de la innovación del sector.
Asignaturas	<p>A) Seminario Inmobiliario <i>Tipología: obligatoria; semestre: 1; ECTS: 5; Idioma: Castellano</i></p> <p>B) Taller aplicado de Integración de Conocimientos Inmobiliarios I <i>Tipología: obligatoria; semestre: 1; ECTS: 5; Idioma: Castellano</i></p>

Materia 5: Aplicación Práctica Optativa	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Optativa</i>
Organización temporal	2S
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	<p><u>Conocimientos o contenidos (Knowledge)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M.5.1a (K) Identificar, desde la perspectiva profesional, empresarial, administrativa y científica los retos, oportunidades y amenazas de la transformación del sector inmobiliario delante de la globalización, las nuevas formas de inversión, el cambio climático y la polarización de la sociedad. ▪ M.5.2b (K) Reconocer la metodología de análisis y las etapas de una operación de promoción/inversión inmobiliaria; así como los nichos de innovación inmobiliaria en un entorno complejo. ▪ M.5.3b (K) Distinguir la metodología para la elaboración de un plan de negocio en el ámbito inmobiliario; así como las áreas con mayor potencial de crecimiento de las empresas inmobiliarias. ▪ M.5.4b (K) Identificar los métodos y técnicas de investigación científica de los estudios inmobiliarios; así como los vacíos de conocimiento. <p><u>Habilidades o destrezas (Skills)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M.5.1bc (S) Diseñar, planificar y desarrollar un análisis de promoción/inversión inmobiliaria o un plan de negocio en el campo de la innovación del sector. ▪ M.5.2bc (S) Integrar los conocimientos teóricos, las metodologías de análisis y el razonamiento crítico en un ejercicio práctico, usando de forma solvente las TIC, las técnicas de cálculo y análisis económico, estadístico y financiero mediante programas especializados. <p><u>Competencias (Competences)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M.5.1bc (C) Integrarse en equipos de trabajo, planificar las etapas y los alcances en función de los recursos materiales, humanos y temporales, así como distribuir responsabilidades y liderarlas. ▪ M.5.2bc (C) Comunicar y negociar de forma eficaz, eficiente y argumentada los resultados de un análisis de inversión o un plan de negocio en el campo de la innovación del sector.
Asignaturas	<i>Taller aplicado de Integración de Conocimientos Inmobiliarios II</i> <i>Tipología: optativa; semestre: 2; ECTS: 6; Idioma: Castellano, Catalán o Inglés</i>

Materia 6: Prácticas Académicas Externas en Empresas	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Optativa</i>
Organización temporal	25
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	<p><u>Conocimientos o contenidos (Knowledge)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M.6.1 (K) Adquirir conocimiento tácito en las actividades de planificación, organización, ejecución y gestión de las actividades productivas. ▪ M.6.2 (K) Incorporar conocimientos especializados del campo de trabajo de la empresa. <p><u>Habilidades o destrezas (Skills) o Competencias (Competences)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M.6.1 (S) Desarrollar el plan formativo de las prácticas bajo la supervisión de las o los tutores de la empresa y universidad, y plasmar los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas en una memoria final evaluable. ▪ M.6.1 (C) Integrarse en el equipo de una empresa y realizar actividades que permitan poner en práctica los conocimientos adquiridos en el máster. ▪ M.6.2 (C) Aplicar las competencias adquiridas en la empresa en los trabajos y materias del máster.
Asignaturas	<p><i>Prácticas Académicas Externas en Empresas</i></p> <p><i>Tipología: optativa; semestre: 2; ECTS: 6; Idioma: Castellano, Catalán o Inglés</i></p>

Materia 7: Trabajo de Fin de Máster	
Número de créditos ECTS	9
Tipología	<i>TFM</i>
Organización temporal	<i>2S</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	<p><u>Habilidades o destrezas (Skills)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M.7.1 (S) Identificar de forma guiada un ámbito de innovación inmobiliaria desde la perspectiva del análisis de inversión, el emprendimiento o la investigación. ▪ M.7.2 (S) Planificar, desarrollar y defender delante de un tribunal experto un proyecto individual de análisis de inversión, innovación inmobiliaria o investigación. ▪ M.7.3 (S) Redactar una memoria que desarrolle los siguientes aspectos: justificación con especial indicación de la innovación del tema en relación al estado de la cuestión, objetivos, antecedentes/contexto/revisión de la literatura, metodología, desarrollo, discusión, conclusiones, limitaciones, líneas de desarrollo futuro y aplicabilidad en las empresas, la administración y/o la investigación. <p><u>Competencias (Competences)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M.7.1. (C) Identificar los retos y oportunidades para la innovación inmobiliaria con criterios de sostenibilidad, equidad, perspectiva de género y eficiencia económica siguiendo criterios éticos centrados en el bienestar de las personas. ▪ M.7.2 (C) Identificar el potencial del sector inmobiliario como agente de cambio delante de las amenazas del cambio climático, la globalización y la financiación edilicia. ▪ M.7.3 (C) Aplicar capacidad de análisis crítico, creatividad e innovación en el ámbito inmobiliario y comunicación oral y escrita. ▪ M.7.4 (C) Aplicar capacidad de autonomía en la búsqueda de soluciones, recursos, metodologías y gestión eficiente de los recursos como respuesta a problemas complejos, inciertos y con insumos multidimensionales.
Asignaturas	<p><i>Trabajo de Fin de Máster (TFM)</i></p> <p><i>Tipología: TFM; semestre: 2; ECTS: 9; Idioma: Castellano, Catalán, Inglés</i></p>

Tabla de correspondencia entre materias y resultados de aprendizaje.

A continuación, se muestran las correspondencias entre los resultados de aprendizaje de la titulación y los designados en cada materia.

	<i>Bases Económicas, Sociales y Productivas del Funcionamiento del Mercado Inmobiliario</i>	<i>Bases Legales, Ambientales y Tecnológicas del Mercado Inmobiliario</i>	<i>Gestión Financiera Inmobiliaria</i>	<i>Integración y Aplicación Práctica de los Conocimientos Inmobiliarios</i>	<i>Aplicación Práctica Optativa</i>	<i>Prácticas Académicas Externas en Empresas</i>	<i>TFM</i>
K1	x	x					
K2		x					
K3		x					
K4	x			x	x	x	x
K5	x		x				
K6		x		x	x	x	x
K7			x				
K8			x				
S1	x						
S2	x						
S3		x					
S4		x		x	x		
S5			x				
S6				x	x		
S7			x				
S8	x			x	x		
S9	x						
S10				x	x		
S11						x	x
C1	x	x	x				
C2	x	x	x				
C3				x	x		
C4	x		x	x	x		
C5				x	x		x

4.2. Actividades y metodologías docentes

4.2.a) Materias obligatorias y optativas – *Actividades formativas*

Para alcanzar los resultados detallados previamente, el MUDGI utiliza las siguientes actividades formativas:

<https://epseb.upc.edu/ca/qualitat/vsma/fitxers-vsma/verifica-mudgi/actividades-metodologias-docentes-mudgi.pdf>

Materias obligatorias

Materia 1 Clases magistrales, clases inversas, investigación tutorizada (estudio de casos), exposiciones del alumnado, debate en clase y gamificación. Estas actividades cimentarán los conocimientos teóricos fundamentales para la comprensión de aspectos económicos, sociales y organizaciones con incidencia en el sector inmobiliario.

Materia 2 Clases magistrales, clases inversas, investigación de tecnologías de análisis novedosas, la comercialización, la inversión y los servicios inmobiliarios, prácticas en softwares especializados en análisis estadístico de datos y sistemas de información geográfica. Éstas sentarán las bases legales, ambientales y tecnológicas del sector inmobiliario.

Materia 3 Clases magistrales, juegos de rol, clases inversas y desarrollo de investigación en el campo de las finanzas: productos financieros, bancarios y fondos de inversión orientados a la gestión inmobiliaria. Estas actividades pretenden que, durante las clases, el estudiantado no solo reciba información unidireccional, sino que la materia se construya conjuntamente con profesores y alumnado, aumentando la efectividad y el compromiso colectivo.

Materia 4 Clases magistrales, visitas/ponencias a/de empresas, administración y organizaciones profesionales, investigación tutorizada (estudio de casos), aprendizaje basado en proyectos, debate usando juego de roles, exposiciones del alumnado. Éstas identificarán temáticas de actualidad que suponen amenazas y oportunidades de desarrollo en el campo inmobiliario al tiempo que consolidarán los conocimientos teóricos y prácticos mediante su integración en un taller aplicado.

Materia 7 Trabajo autónomo, autoaprendizaje guiado, mentoría profesional de una organización colaboradora relacionada con la temática desarrollada en el TFM. Estas actividades permitirán sintetizar los conocimientos y poner en práctica las habilidades y competencias adquiridas mediante una contribución al conocimiento.

Materia optativa

Materia 5 Preparación y desarrollo de un plan formativo, integración en equipos profesionales, realización de tareas aplicadas. Esta experiencia permitirá aprehender conocimientos tácitos de índole organizativo y específicos del campo de la empresa, así como complementar habilidades y competencias.

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias) – *Actividades formativas*

No se desarrolla este epígrafe, puesto que en el MUDGI las prácticas en empresas son optativas como se especifica en el punto anterior.

4.2.c) Trabajo de fin de Máster – *Actividades formativas*

El TFM permite evaluar los conocimientos adquiridos en las asignaturas obligatorias y complementados por las optativas. Asimismo, es el vehículo para evaluar las habilidades y competencias adquiridas, la capacidad de razonamiento crítico, la creatividad y el despliegue del sentido de responsabilidad social. El TFM adoptará uno de los siguientes enfoques: 1) Estudio y análisis de una inversión inmobiliaria (p.e. de nueva planta, rehabilitación, comercialización, consolidación o diversificación de carteras); 2) Propuesta y plan de negocio de un emprendimiento relacionado con la provisión de nuevos servicios inmobiliarios que, por su novedad, presten atención a temas desatendidos o permitan impulsar una transformación del sector bajo los principios de inclusión y desarrollo sostenible; 3) Diseño y desarrollo de una investigación científica en el campo del sector inmobiliario en relación con las nuevas formas de organización, financiación, diversificación de productos y servicios, su impacto en la sociedad y su relación con las políticas públicas. Las temáticas concretas serán propuestas por el alumnado, el profesorado y, en su caso, las organizaciones externas colaboradoras. El trabajo de índole individual contará con la dirección de un profesor del MUDGI y, en su caso, la orientación de un mentor externo.

4.2.a) Materias obligatorias y optativas – *Metodologías docentes*

Para alcanzar los resultados detallados previamente, el MUDGI utiliza las siguientes metodologías docentes:

<https://epseb.upc.edu/ca/qualitat/vsma/fitxers-vsma/verifica-mudgi/actividades-metodologies-docentes-mudgi.pdf>

Materias obligatorias

Materia.1 Clase magistral en su formato tradicional, en que el profesor explica sus conocimientos, así como su experiencia. **Clase inversa**, también conocida como “flipped classroom” en la que, a partir del estudio previo de los materiales por parte del estudiantado, se promueve la reflexión y análisis crítico de los contenidos. **Gamificación** utilizando elementos y técnicas de diseño de juegos para incrementar interés y motivación del alumnado.

Materia.2 Clase magistral en su formato tradicional. **Clase inversa**, también conocida como “flipped classroom” en la que, a partir del estudio previo de los materiales por parte del estudiantado, se promueve la reflexión y análisis crítico de los contenidos. **Investigación de tecnologías novedosas** enfocada en la resolución de problemas reales utilizando la investigación.

Materia.3 Clase magistral en su formato tradicional. **Juego de rol** se utiliza para ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades sociales y emocionales, como la empatía, la comunicación efectiva, la resolución de conflictos y el liderazgo. Los estudiantes asumen roles y actúan en situaciones simuladas para practicar habilidades y comportamientos específicos. **Clase inversa** en la que, a partir del estudio previo de los materiales por parte del estudiantado, se promueve la reflexión y análisis crítico de los contenidos. **Desarrollo de investigación** aplicada centrada en el aprendizaje basado en la experiencia y en la práctica.

Materia.4 Clase magistral en su formato tradicional, en que el profesor experto explica sus conocimientos, así como su experiencia a los estudiantes. **Visitas/ponencias a/de empresas, administración y organizaciones. Investigación tutorizada (estudio de casos). Aprendizaje basado en proyectos**, enfocada en la resolución de problemas reales utilizando la investigación y el análisis de casos.

Materia.7 Trabajo autónomo, autoaprendizaje guiado en que se fomenta la responsabilidad y la independencia del estudiante en su proceso de aprendizaje, bajo la guía del profesorado y, en su caso, la **mentoría de una empresa colaboradora** relacionada con la temática desarrollada en el TFM.

Materia optativa

Materia.5 Preparación y desarrollo de un plan formativo.

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias) – *Metodologías docentes*

No se desarrolla este epígrafe, puesto que en el MUDGI las prácticas en empresas son optativas como se especifica en el punto anterior.

4.2.c) Trabajo de fin de Máster – *Metodologías docentes*

El TFM adoptará uno de los siguientes enfoques: 1) Estudio y análisis de una inversión inmobiliaria; 2) Propuesta y plan de negocio de un emprendimiento relacionado con la provisión de nuevos servicios inmobiliarios; o 3) Diseño y desarrollo de una investigación científica en el campo del sector inmobiliario en relación con las nuevas formas de organización, financiación, diversificación de productos y servicios, su impacto en la sociedad y su relación con las políticas públicas.

Las temáticas concretas serán propuestas por el alumnado, el profesorado y, en su caso, las organizaciones externas colaboradoras. El trabajo individual contará con la dirección de un profesor del MUDGI y, en su caso, la orientación de un mentor externo. **Dependiendo del enfoque del TFM, cada estudiante, guiado por su profesor/a director/a trabajará con las metodologías de cada caso.**

4.3. Sistemas de evaluación

4.3.a) Evaluación de las materias obligatorias y optativas

La evaluación de las asignaturas se realizará de forma continuada de forma que el estudiantado sea consciente de la adecuación del proceso de aprendizaje a lo largo de los semestres. Dicha evaluación se realizará de forma distinta en función de la naturaleza de las asignaturas que desarrollan cada materia según se trate de teóricas, metodológicas o de integración de conocimientos. Así, el repertorio de instrumentos de evaluación incluirá: evaluación de exposiciones, participación activa en clase, calidad de las discusiones y los debates, memorias e informes, resolución de ejercicios prácticos de forma manual y con asistencia de programas especializados, pruebas escritas, realización de proyectos/planes de negocio. Los instrumentos de evaluación permitirán, además, identificar vacíos de conocimiento y corregirlos de forma oportuna antes de que acabe el curso, incluso con la incorporación de métodos de aprendizaje complementarios.

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

No se desarrolla este epígrafe, puesto que el MUDGI las prácticas en empresas son optativas.

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Máster

El TFM será evaluado a partir de la revisión de la memoria escrita así como su lectura y defensa pública. Para ello, se conformará un tribunal formado por tres profesores con capacidad reconocida por la normativa universitaria. Con el objeto de poder evaluar el progreso del proceso de desarrollo del trabajo, la persona que haya dirigido el TFM fungirá como secretario/a del tribunal.

La evaluación incluirá la síntesis de conocimientos, la novedad del tema, la creación de nuevos conocimientos para permitir situar al sector inmobiliario como agente de cambio. También se tendrá en consideración el despliegue de habilidades y la puesta en valor de las competencias adquiridas.

En la memoria se valorará la corrección de su estructura, la profusión y equilibrio de cada una de sus partes en virtud del enfoque que se haya seguido, los aspectos formales como la sintaxis, el estilo, la gramática, la ortografía, así como la calidad y corrección del material gráfico, tabular, bibliográfico y complementario. La exposición se valorará en función de la capacidad de síntesis, argumentación, escenificación, calidad del material audiovisual y solvencia de las respuestas delante de las preguntas y observaciones realizadas por el tribunal.

4.4. Estructuras curriculares específicas

El presente máster no tiene estructuras curriculares específicas.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

A continuación, se describe la estructura de profesorado que impartirá el máster, donde se puede observar que más de un 92% es doctor/a.

5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 5.1. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Núm.	ECTS (%)	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
Permanentes 1	4	21,29%	100%	75%	11	14
Permanentes 2	1	15,53%	100%	100%	0	3
Lectores	1	1,67%	100%	100%	2	1
Asociados	6	39,85%	100%	0%	0	0
Otros	2	21,67%	50%	0%	0	0
Total	14	100,00%	92,85%	35,71%	13	18

Permanentes 1: profesorado permanente para el que es necesario ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregado y asimilables en centros privados).

Permanentes 2: profesorado permanente para el que no es necesario ser doctor (TEU, colaboradores y asimilables en centros privados).

Otros: profesorado visitante, becarios, etc.

El profesorado funcionario (CU, TU, CEU y TEU) se considerará acreditado.

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Tabla 5.2. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

Área o ámbito de conocimiento: Departamento de Física	
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 (100,00%)
Número y % de acreditados/as	1 (100,00%)
Número de profesores/as por categorías	Lector: 1
Materias / asignaturas	- Seminario inmobiliario
ECTS impartidos (previstos)	1
ECTS disponibles (potenciales)	

Área o ámbito de conocimiento: Departamento de Tecnología de la Arquitectura	
Número de profesores/as	6
Número y % de doctores/as	6
Número y % de acreditados/as	2 (33,33%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 2 Asociados: 4
Materias / asignaturas	- Economía Inmobiliaria y de los Sistemas Urbanos - Marco Legal, Planeamiento y Estrategias Socioambientales - Innovación TIC en el Sector Inmobiliario - Emprendimiento e Innovación Inmobiliaria - Taller aplicado de Integración de Conocimientos Inmobiliarios I - Trabajo de Fin de Máster
ECTS impartidos (previstos)	21,32
ECTS disponibles (potenciales)	

* Una de las profesoras asociadas del departamento está en proceso de acreditación y en concurso de lectora (LOSU).

Área o ámbito de conocimiento: Departamento de Ingeniería Civil y Ambiental	
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 (100,00%)
Número y % de acreditados/as	1 (100,00%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 1
Materias / asignaturas	- Seminario Inmobiliario
ECTS impartidos (previstos)	1
ECTS disponibles (potenciales)	

Área o ámbito de conocimiento: Departamento de Organización de Empresas	
Número de profesores/as	4
Número y % de doctores/as	4 (100,00%)
Número y % de acreditados/as	1 (25,00%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 1 Permanentes 2: 1 Asociados: 2
Materias / asignaturas	- Dirección Económico-Financiera para las Empresas Inmobiliarias - Gestión e Inversión Inmobiliaria - Emprendimiento e Innovación Inmobiliaria - Seminario Inmobiliario - Taller aplicado de Integración de Conocimientos Inmobiliarios II - Trabajo de Fin de Máster
ECTS impartidos (previstos)	23,68
ECTS disponibles (potenciales)	

Área o ámbito de conocimiento: Otros (Departamento de Tecnología de la Arquitectura)	
Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	1 (50,00%)
Número y % de acreditados/as	1 (50,00%) * * Uno de los profesores está en concurso de lector y para la plaza a la que se ha presentado es requisito estar acreditado.
Número de profesores/as por categorías	Lector: 1 (En proceso de concurso) Asociados: 1 (Se abrirá concurso de asociado nueva contratación) - <i>Lucas Piatti (asociado o similar LOSU nueva contratación TA)</i>
Materias / asignaturas	- Fundamentos del Funcionamiento de los Submercados Inmobiliarios
ECTS impartidos (previstos)	13
ECTS disponibles (potenciales)	

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

El equipo de profesorado asociado (todos doctores y doctoras, con excepción de uno que actualmente está en proceso de depósito de su tesis) tienen más de 10 años de experiencia en docencia. Además, han participado en múltiples proyectos de investigación y tienen publicaciones indexadas. Para tener una visión global de sus actividades, se adjunta el enlace respectivo a sus fichas personales del portal FUTUR-UPC.

- Blanca Esmaragda Arellano Ramos, <https://futur.upc.edu/BlancaEsmaragdaArellanoRamos>
- Rolando Mauricio Biere Arenas, <https://futur.upc.edu/RolandoMauricioBiereArenas>
- Eloi Coloma Picó, <https://futur.upc.edu/EloiColomaPico>
- Ana Maria Puig-pey Clavería, <https://futur.upc.edu/AnaMariaPuig-peyClaveria>
- Juan Antonio Torrents Arévalo, <https://futur.upc.edu/JuanAntonioTorrentsArevalo>
- Jesús Viscarri Colomer, <https://futur.upc.edu/JesusViscarriColomer>

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

Se considera la contratación de un profesor asociado (o figura similar LOSU) con perfil en ciencias de la edificación y experiencia en el sector inmobiliario en departamentos de Corporate Real Estate, gestión inmobiliaria, valoraciones inmobiliarias y adquisiciones. Asimismo, un perfil de profesor Lector.

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios – *Otros recursos humanos*

El Personal de Administración y Servicios está organizado como una unidad transversal de gestión que da apoyo al profesorado y al alumnado de la escuela, así como a los departamentos, desde los distintos ámbitos de trabajo: Administración, Bibliotecas, Laboratorios y Talleres, TIC y Recepción y servicios auxiliares.

Referente al personal de apoyo, se valora la aportación de profesionales experimentados y que se van reciclando y actualizando sus conocimientos para dar respuesta a las necesidades cada vez más especializadas que requieren las enseñanzas universitarias, tanto para los procesos estratégicos, como los básicos y los de soporte, siempre priorizando la orientación al usuario y a la mejora continua de la prestación de los servicios.

Personal de administración y servicios:

Tipo de vinculación con la universidad	Formación y experiencia profesional	Adecuación a los ámbitos de conocimiento
1 Técnico de apoyo a la investigación y área económica	Más de 5 años de antigüedad	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN
1 Aux. Servicios	Menos de 5 años de antigüedad	SERVICIOS AUXILIARES
3 Auxiliar Administrativo/a	Menos de 5 años de antigüedad	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN
1 Jefe de la Biblioteca	Entre 20 y 25 años de antigüedad	BIBLIOTECA
1 Jefe de los Servicios de Gestión y Apoyo	Entre 10 y 15 años de antigüedad	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN
1 Técnico en IC	Entre 5 y 10 años de antigüedad	TIC
1 Rble. Área Académica	Más de 25 años de antigüedad	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN
1 Rble. Área Recursos	Más de 25 años de antigüedad	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN
1 Rble. Área Soporte Institucional	Más de 25 años de antigüedad	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN
1 Resp. Rec. Tarde	Entre 5 y 10 años de antigüedad	SERVICIOS AUXILIARES
1 Resp. Serv. Rec.	Entre 10 y 15 años de antigüedad	SERVICIOS AUXILIARES
1 Responsable SIC	Entre 20 y 25 años de antigüedad	TIC
1 Secretario/a de Dirección	Menos de 5 años de antigüedad	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN
1 Técnico/a de Gestión Académica	Entre 10 y 15 años de antigüedad	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN

1 Técnico/a de Apoyo en Biblioteca	Menos de 5 años de antigüedad	BIBLIOTECA
1 Técnico/a de Apoyo en Biblioteca	Entre 10 y 15 años de antigüedad	BIBLIOTECA
2 Técnico/a de Apoyo en Soporte Institucional	Entre 10 y 15 años de antigüedad	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN
2 Operadores/as en IC	Más de 5 años de antigüedad	TIC
1 Técnico/a Laboratorio	Entre 5 y 10 años de antigüedad	LABORATORIOS Y TALLERES
1 Técnico/a Superior en IC	Más de 25 años de antigüedad	TIC
4 Administrativo/a	Entre 15 y 20 años de antigüedad	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN
1 Administrativo/a	Más de 25 años de antigüedad	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN
3 Técnico/a Laboratorio	Entre 5 y 10 años de antigüedad	LABORATORIOS Y TALLERES
1 Administrativo/a	Más de 25 años de antigüedad	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN
4 Bibliotecario/aria	Menos de 5 años de antigüedad	BIBLIOTECA

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

La Escuela Politécnica Superior de Edificación de Barcelona (EPSEB), cuenta con un edificio organizado en 4 planta y un sótano, con un total de unos 16.000m², donde además de las diferentes aulas (32 aulas dotadas de proyector, ordenador, cámaras y conexión a red), se pueden encontrar diferentes salas de reunión y seminarios, así como diferentes laboratorios y talleres, gestionar el apoyo a la investigación y transferencia de resultados, prácticas en empresa, biblioteca, aulas informáticas, así como actividades y organizaciones que ayudarán al estudiantado a desarrollar una vida universitaria plena.

- Laboratorios y talleres: <https://epseb.upc.edu/es/empresa-e-investigacion/lab>
- Apoyo a la investigación y transferencia de resultados: <https://epseb.upc.edu/es/empresa-e-investigacion/investigacion/gestion-investigacion>
- Prácticas en empresa: <https://epseb.upc.edu/es/empresa-e-investigacion/practicas-en-empresas>
- Biblioteca: <https://bibliotecnica.upc.edu/epseb>
- Aulas informáticas: <https://epseb.upc.edu/es/servicios/aulas-informaticas>
- Vida universitaria: <https://epseb.upc.edu/es/vida-universitaria>

Por otra parte, la UPC dispone de una amplia gama de recursos y servicios a disposición de sus estudiantes: <https://www.upc.edu/sga/es/verifica/Recursos>

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

El procedimiento para la gestión de las prácticas académicas se puede consultar tanto en la página web de la escuela como en la página web de la universidad a través de los siguientes enlaces:

Procedimiento y normativa sobre la gestión de las prácticas académicas externas UPC: <https://www.upc.edu/cce/ca/procediment-procedimiento-general/procedimiento>

Página web de la EPSEB sobre prácticas externas (información para el estudiantado y para las empresas): <https://epseb.upc.edu/es/empresa-e-investigacion/practicas-en-empresas>

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

No existe previsión de adquirir nuevos recursos, ya que con los existentes son suficientes para cubrir las necesidades de la nueva titulación.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

Al tratarse de un máster de 60 ECTS con una duración de un año académico, la implantación se realizará completamente durante el curso 2024-2025.

Curso académico	Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
2024/2025	X	X

7.2 Procedimiento de adaptación

Máster Universitario de nueva implantación. No procede la adaptación de estudiantes.

7.3 Enseñanzas que se extinguen

Máster Universitario de nueva implantación. No se extingue ninguna enseñanza.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

La información pública sobre el sistema de garantía de calidad se puede encontrar en:

https://epseb.upc.edu/es/calidad/sgiq/sgiq?set_language=es

8.2. Medios para la información pública

Los canales que se utilizan, tanto a nivel institucional como desde el propio centro para informar a los potenciales estudiantes son:

- A través de la página web de la Universitat Politècnica de Catalunya: <https://www.upc.edu/es/masteres>
- A través de la página web de la Escola Politècnica Superior d'Edificació de Barcelona: https://epseb.upc.edu/es?set_language=es
- Jornadas de promoción - información de másteres.
- Ferias nacionales e internacionales de promoción de estudios.
- Promoción en redes sociales.

Planes de acogida y orientación a estudiantes de nuevo ingreso

La información sobre el procedimiento de acceso, admisión y matrícula y sobre los servicios y oportunidades que ofrece la universidad, se pueden consultar a través de los siguientes enlaces:

- <https://www.upc.edu/es/masteres/acceso-y-admision/acceso-y-admision>
- <https://www.upc.edu/es/servicios-universitarios/guia-de-acogida-en-la-upc-para-el-estudiante>
- <https://www.upc.edu/es/servicios-universitarios>

y del material que se entrega a cada estudiante en soporte papel y digital junto con la carpeta institucional.

Para los estudiantes provenientes de otros países, a través del portal <https://www.upc.edu/sri/es> se ofrece buena parte de la orientación y ayuda (en inglés, español y catalán) a dichos estudiantes sobre diferentes aspectos que afectan su vida en la ciudad.